



1º DIALOGO DOS EMPREENDEDORES DA CPLP

O que é a ONE?

- A ONE- Organização Nacional de Empreendedores é uma associação moçambicana, sem fins lucrativos, de âmbito nacional, fundada em Maio de 2009 e legalmente registada em Julho de 2010, cuja vocação principal é unir e apoiar os empreendedores de todas as idades no arranque dos seus projectos, no fortalecimento dos seus negócios e na defesa dos seus interesses.



Missão

- Criar e promover cada vez mais e melhores oportunidades de negócios para empreendedores, micro e pequenos empresários moçambicanos ou a operar em Moçambique.



Visão:

- Ser uma organização líder em Moçambique, no que diz respeito a criação e promoção do empreendedorismo.



Principal Público-Alvo

- Empreendedores, Micro e Pequenos Empresários de todas as idades.

1º Diálogo em Maputo de Empreendedores da CPLP

Contextualização:

Trata-se de uma conferência económica e empresarial de âmbito internacional, na qual pretende-se que participem agentes económicos (empreendedores, micro e pequenos empresários de todos os países membros da CPLP).

Objectivos do Evento

- Auxiliar aos pequenos empresários e empreendedores de todos os países membros da CPLP a identificarem novas oportunidades de negócio no contexto actual a nível dos PALOP e, por essa via, ampliarem ou melhorarem os seus empreendimentos;
- Promover o “networking” e intercâmbio comercial/empresarial entre os pequenos empresários e empreendedores de todos os países membros da CPLP e destes com os das restantes províncias do país;
- Incentivar, promover e apoiar a criação em cada país membro da CPLP, de novas micro e pequenas empresas devidamente sustentáveis

Continuação

- Divulgar a ONE, os seus objetivos, visão e metas institucionais no seio dos pequenos empresários e empreendedores dos países membros da CPLP e, por essa via, criar as bases para o lançamento da União Internacional de Empreendedores da CPLP, a ser composta por representantes de todos os países membros, sob a tutela e apoio da CE-CPLP;
- Dinamizar e melhorar a competitividade empresarial entre as startups de todos os países membros da CPLP ;
- Realizar uma Missão Empresarial à Maputo, de Pequenos Empresários e Empreendedores de todos os países membros da CPLP.

Programa do Evento



- **07h30-** Chegada dos Participantes e Respectiva Acreditação/ “Wellcome Coffe” (Protocolo)
- **08h00-** Chegada dos Convidados de Honra/Membros do Presidium/ Actuação Cultural
- **08h10-** Início da Cerimónia de Abertura Oficial- Entoação do Hino Nacional de Moçambique
- **08h15-** Abertura, Saudação de Boas Vindas e Apresentação do Programa (MC)
- **08h20-** Intervenção do Representante do Governo da Cidade de Maputo
- **08h25-** Intervenção do Representante do Representante da CTA
- **08h30-** Intervenção do Representante da CE-CPLP
- **08h35-** Intervenção do Representante do Patrocinador Platina do Evento
- **08h40-** Intervenção do Presidente da ONE

Programa- Continuação 1



- 08h45- Intervenção do Representante do Governo Central de Moçambique
- 08h50- Brinde e Sessão de Fotos/ Actuação Cultural
- 08h55- Fim da Cerimónia de Abertura Oficial-Retirada dos Convidados de Honra/Membros do Presidium/ Foto de Família/Intervalo (Coffe Break)
- 09h15- Sessão de Apresentação 1- ***“A cooperação económica entre os PALOP como alternativa aos desafios do sector empresarial de cada Estado membro: lições e perspectivas”***/ Apresentação dos Membros do Painel e Convite para tomarem os assentos no Pódio (MC)
- 09h20- Apresentação da Biografia Resumida do Orador da Apresentação 1 (Moderador)
- 09h25- Apresentação do Tema da Sessão 1 (Orador)

Programa- Continuação 2



- 09h45- Debate sobre a Apresentação 1 (Moderador/Auditório/Orador)
- 10h05- Síntese/Comentários e Conclusões da Apresentação 1 (Comentador)
- 10h15- Sessão de Apresentação 2- “*Os desafios da JAU- Janela Única Electrónica no contexto da promoção de oportunidades de negócio em Moçambique e nos restantes Países da CPLP*”/ Apresentação dos Membros do Painel e Convite para tomarem os assentos no Pódio (MC)
- 10h20- Apresentação da Biografia Resumida do Orador da Apresentação 2 (Moderador)
- 10h25- Apresentação do Tema da Sessão 2 (Orador)
- 10h45- Debate sobre a Apresentação 2 (Moderador/Auditório/Orador)
- 11h05- Síntese/Comentários e Conclusões da Apresentação 2 (Comentador)

Programa- Continuação 3

- 11h15- Sessão de Apresentação 3- “*A ciência, tecnologia e inovação como factores impulsionadores do surgimento e desenvolvimento de negócios nos países africanos de língua portuguesa*”/ Apresentação dos Membros do Painel e Convite para tomarem os assentos no Pódio (MC)
- 11h20- Apresentação da Biografia Resumida do Orador da Apresentação 3 (Moderador)
- 11h25- Apresentação do Tema da Sessão 3- (Orador)
- 11h45- Debate sobre a Apresentação 3 (Moderador/Auditório/Orador)
- 12h05- Síntese/Comentários e Conclusões da Apresentação 3 (Comentador)
- 12h15- Notas de Agradecimento/ Resumo dos Trabalhos Realizados no Período da Manhã/ Apresentação do Programa para o Período da Tarde
- 12h25- Actuação Cultural

Programa- Continuação 4

- 12h30- Fim dos Trabalhos da Primeira Parte/ Intervalo (Almoço)/ “*Networking Empresarial*”/ Visita à Exposição de Produtos e Serviços
- 14h00- Início dos Trabalhos da Segunda Parte/ Sessão de Apresentação 4- “Desafios e oportunidades de negócio nos PALOP nas áreas de carvão, gás, petróleo e diamantes”/ Apresentação dos Membros do Painel e Convite para tomarem os assentos no Pódio (MC)
- 14h05- Apresentação da Biografia Resumida do Orador da Apresentação 4 (Moderador)
- 14h10- Apresentação do Tema da Sessão 4- (Orador)
- 14h30- Debate sobre a Apresentação 4 (Moderador/Auditório/Orador)
- 14h50- Síntese/Comentários e Conclusões da Apresentação 4 (Comentador)

Programa- Continuação 5

- **15h00-** Sessão de Apresentação 5-“*O associativismo empresarial como factor estratégico de fortalecimento de startups dos países membros da CPLP*”/ Apresentação dos Membros do Painel e Convite para tomarem os assentos no Pódio (MC)
- **15h05-** Apresentação da Biografia Resumida do Orador da Apresentação 5 (Moderador)
- **15h10-** Apresentação do Temada Sessão 5 (Orador)
- **15h30-** Debate sobre a Apresentação 5 (Moderador/Auditório/Orador)
- **15h50-** Síntese/Comentários e Conclusões da Apresentação 5 (Comentador)
- **16h00-** Sessão de Apresentação 6-“*O papel dos grandes projectos na promoção e dinamização de micro e pequenas empresas dos PALOP*”/ Apresentação dos Membros do Painel e Convite para tomarem os assentos no Pódio (MC)

Programa- Continuação 6

- 16h05- Apresentação da Biografia Resumida do Orador da Apresentação 6 (Moderador)
- 16h10- Apresentação do Tema 6- (Orador)
- 16h30- Debate sobre a Apresentação 6 (Moderador/Auditório/Orador)
- 16h50- Síntese/Comentários e Conclusões da Apresentação 6 (Comentador)
- 16h55- Actuação Cultural
- 17h00- Início da Cerimónia de Encerramento Oficial- Entrega de Certificados de Participação
- 17h15- Intervenção do Presidente da ONE
- 17h20- Intervenção do Representante do Governo Central de Moçambique
- 17h25- Entoação do Hino Nacional de Moçambique
- 17h30- Coffe Break/ Networking Empresarial
- 18h00- Fim do Evento.

Pacotes de Patrocínio

- Pacote "Platina"- 640.000,00 MT;
- Pacote "Ouro"- 320.000,00 MT;
- Pacote "Prata"- 160.000,00 MT;
- Pacote "Bronze"- 80.000,00 MT

Contrapartidas

a) Pacote "Platina"- 640.000,00 MT

- 1- Inserção do logo do patrocinador em toda a comunicação publicitária do evento (redes sociais, jornais, rádios, televisões, revistas e outdoors);
- 2- Menção do nome do patrocinador em Comunicados de Imprensa;
- 3- Menção do nome do patrocinador nas cerimónias de abertura e de encerramento que contarão com a presença de altas individualidades do Governo e terão a cobertura de vários órgãos de comunicação social;
- 4- Divulgação da imagem, produtos e serviços do patrocinador durante as várias entrevistas de divulgação do evento e de mobilização de participantes a serem realizadas em vários Jornais, Programas de Rádio e de Televisão.

Continuação

- 5 - Inserção do logo do patrocinador nos dísticos oficiais do evento a serem afixados no local do evento e nas principais avenidas da cidade de Maputo;
- 6- Participação como expositor oficial do evento para um universo mínimo de 500 pessoas visitantes, na sua maioria empresários e empreendedores oriundos dos países dos PALOP;
- 7- Montagem e distribuição durante e no local do evento, de material promocional, comercial e de merchandising do patrocinador;
- 8- Realização de acções de promoção de vendas, dinamização comercial e activação de marca, para efeitos de divulgação da imagem, produtos e serviços do patrocinador durante e no local do evento;

Continuação

- 9- Inserção do logo do patrocinador nos Certificados de Participação;
- 10- Inserção do logo do patrocinador nos convites oficiais do evento;
- 11- Presença no Pódio ao lado de altas individualidades do Governo e direito a discurso na cerimónia de abertura;
- 12- Participação como membro de um dos painéis de apresentação (ou como Orador, ou como Moderador, ou como Comentador) que durante o evento irão intervir sobre os diversos temas planificados e constantes do Programa do Evento;
- 13- Inserção do logo do patrocinador na brochura oficial do evento.

b) Pacote "Ouro"- 320.000,00 MT

- 1- Inserção do logo do patrocinador em toda a comunicação publicitária do evento (redes sociais, jornais, rádios, televisões, revistas e outdoors);
- 2- Menção do nome do patrocinador em Comunicados de Imprensa;
- 3- Menção do nome do patrocinador nas cerimónias de abertura e de encerramento que terão a cobertura de vários órgãos de comunicação social;
- 4- Divulgação da imagem, produtos e serviços do patrocinador durante as várias entrevistas de divulgação do evento e de mobilização de participantes a serem realizadas em vários Jornais, Programas de Rádio e de Televisão;
- 5- Inserção do logo do patrocinador nos dísticos oficiais do evento a serem afixados no local do evento e nas principais avenidas da cidade de Maputo;

Continuação



- 6- Participação como expositor oficial do evento para um universo mínimo de 500 pessoas visitantes, na sua maioria empresários e empreendedores oriundos dos países dos PALOP;
- 7- Montagem e distribuição durante e no local do evento, de material promocional, comercial e de merchandising do patrocinador;
- 8- Realização de acções de promoção de vendas, dinamização comercial e activação de marca, para efeitos de divulgação da imagem, produtos e serviços do patrocinador durante e no local do evento;
- 9- Inserção do logo do patrocinador nos Certificados de Participação;
- 10- Inserção do logo do patrocinador nos convites oficiais do evento;
- 11- Inserção do logo do patrocinador na brochura oficial do evento.

c) Pacote "Prata"- 160.000,00 MT

- 1- Inserção do logo do patrocinador em toda a comunicação publicitária do evento (redes sociais, jornais, rádios, televisões, revistas e outdoors);
- 2- Menção do nome do patrocinador em Comunicados de Imprensa;
- 3- Menção do nome do patrocinador nas cerimónias de abertura e de encerramento que terão a cobertura de vários órgãos de comunicação social;
- 4- Divulgação da imagem, produtos e serviços do patrocinador durante as várias entrevistas de divulgação do evento e de mobilização de participantes a serem realizadas em vários Jornais, Programas de Rádio e de Televisão;
- 5- Inserção do logo do patrocinador nos dísticos oficiais do evento a serem afixados no local do evento e nas principais avenidas da cidade de Maputo;

Continuação

- 6- Participação como expositor oficial do evento para um universo mínimo de 500 pessoas visitantes, na sua maioria empresários e empreendedores oriundos dos países dos PALOP ;
- 7- Inserção do logo do patrocinador nos convites oficiais do evento;
- 8- Inserção do logo do patrocinador nos Certificados de Participação;
- 9- Inserção do logo do patrocinador na brochura oficial do evento.

d) Pacote "Bronze"- 80.000,00 MT

- 1- Inserção do logo do patrocinador em toda a comunicação publicitária do evento (redes sociais, jornais, rádios, televisões, revistas e outdoors);
- 2- Menção do nome do patrocinador em Comunicados de Imprensa;
- 3- Menção do nome do patrocinador nas cerimónias de abertura e de encerramento que terão a cobertura de vários órgãos de comunicação social;
- 4- Inserção do logo do patrocinador nos dísticos oficiais do evento;
- 5- Participação como expositor oficial do evento para um universo mínimo de 5000 visitantes durante dois dias, com garantia de cobertura mediática e de presença de altas individualidades do Governo;
- 6- Inserção do logo do patrocinador nos convites oficiais do evento;
- 7- Inserção do logo do patrocinador nos Certificados de Participação.

Taxas de inscrição

- Pacote "Large"- 7.000,00 MT;
- Pacote "Medium"- 3.500,00 MT;
- Pacote "Small"- 1.750,00 MT;

Contrapartidas a oferecer a cada participante (pequeno empresário e empreendedor)

a) Pacote "Large"- 7.000,00 MT

- 1- Apoio para obtenção do visto de entrada em Moçambique e do respectivo seguro de viagem, através da Embaixada do país de origem do pequeno empresário/empreendedor;
- 2- Apoio na compra de bilhete de passagem aérea e na tramitação/garantia da reserva junto da companhia aérea;
- 3- Apoio na tramitação e reserva de Hotel para hospedagem em Moçambique;
- 4- Garantia de alimentação no local do evento;
- 5- Garantia de transporte durante os dias de permanência em Moçambique;

Cont

- 6- Acesso ao evento e participação no mesmo em todas as componentes (sessões de apresentação, debates, exposição, networking/B2B, coffe break's e almoço);
- 7- Participação como expositor oficial do evento para um universo mínimo de 500 pessoas visitantes, na sua maioria empresários e empreendedores oriundos dos países dos PALOP;
- 8- Inclusão do logotipo, imagem, produtos e serviços do pequeno empresário/empreendedor no perfil a constar da brochura oficial do evento;
- 9- Assistência e apoio permanente durante a estadia em Moçambique

b) Pacote "Medium"- 3.500,00 MT

- 1- Garantia de alimentação no local do evento;
- 2- Garantia de transporte durante os dias de permanência em Moçambique;
- 3- Acesso ao evento e participação no mesmo em todas as componentes (sessões de apresentação, debates, exposição, networking/B2B, coffee break's e almoço);
- 4- Participação como expositor oficial do evento para um universo mínimo de 500 pessoas visitantes, na sua maioria empresários e empreendedores oriundos dos países dos PALOP;
- 5- Inclusão do logotipo, imagem, produtos e serviços do pequeno empresário/empreendedor no perfil a constar da brochura oficial do evento;

c) Pacote "Small"- 1.750,00 MT

- 1- Garantia de alimentação no local do evento;
- 2- Acesso ao evento e participação no mesmo em todas as componentes (sessões de apresentação, debates, exposição, networking/B2B, coffe break's e almoço);
- 3- Participação como expositor oficial do evento para um universo mínimo de 500 pessoas visitantes, na sua maioria empresários e empreendedores oriundos dos países dos PALOP.



“Promovendo Oportunidades de Negócio e Empreendedorismo!”



Escritório da Sede Nacional/Direcção Executiva:
Bairro da Malhangalene, Rua da Resistência, N° 851,
Tel.: 21418100/824598969/845341456
E-Mail: onemocambique@gmail.com
Maputo - Moçambique

- Muito obrigado pela atenção!